

■ 2) 説明5点

▼行事名

キッザニア東京

▼団体名

株式会社キッズシティージャパン

▼開催開始年、主な開催期間（例：2005年より3月の春休みの土日？日間 など）

2006年10月開業 年間 不定休

▼参加人数（ユニーク数、延べ数、大人のユニーク数）

一日2部制 一回の最大収容人数は1500人

▼特徴（開催場所、主催者、他の「こどものまち」と比べて）

街全体が、信号機、扉、窓、街を走るバスにいたるまで、実際の約3分の2のこどもサイズで作られています。その中にある職業体験パビリオンは、すべて実在する企業がスポンサーとなっているので、本物そっくりのユニフォームや機材を使って体験ができます。

▼準備（体制、期間）

2004年に株式会社キッズシティージャパン設立。  
メキシコの「キッザニア」のフランチャイズ権は獲得していたものの何一つきまって決まっていなかったところからの出発でした。  
自力で一社ずつスポンサーを開発して、最終的には新しい開発地域として注目を集める「豊洲」にできた「アーバンドック ららぽーと豊洲」に、約50のパビリオンが集まった街を建設することができました。